



Martedì 1 marzo 2022
ANNO 22 - N. 59 € 1,50

Direzione: Edizioni Proposta sud s.r.l. Via Rossini, 2/A - 87040 Castrolibero (CS)
Redazione centrale: Via Rossini, 2/A - 87040 Castrolibero (CS) - telefono 0984 852828 - fax 0984 853893

ISSN 2499-3026 [Online]
ISSN 2499-3468 [Cartaceo]

In abbinata all'edizione l'AltraVoce dell'Italia de il Quotidiano del Sud € 0,75



Martedì 1 marzo 2022
info@quotidianodelsud.it

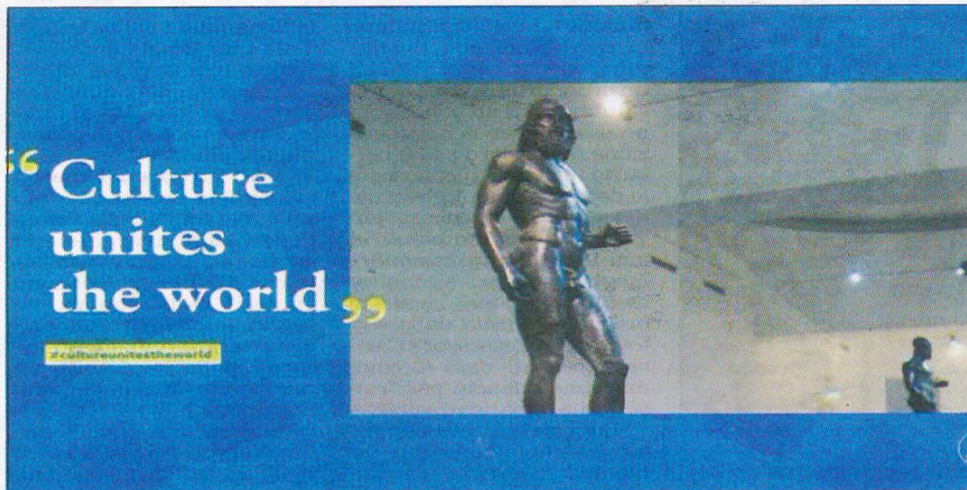
Reggio | 29

IN CAMPO Il MARRC aderisce alla campagna Mibact #museumagainstwar I Bronzi di Riace simbolo della pace

Sui social saranno pubblicate foto dei reperti del Museo con hashtag pacifisti

Il MARRC aderisce alla campagna Mibact #museumagainstwar. Anche il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria aderisce alla campagna digitale promossa dal Ministero della Cultura per ricordare il dolore della guerra e il valore della pace.

Su tutti i social del MARRC, infatti, saranno pubblicate le immagini dei reperti del Museo accompagnati dagli hashtag ufficiali #laculturaunisceilmundo e #museumagainstwar, per esprimere la condanna dell'invasione russa e piena e incondizionata solidarietà al popolo ucraino. Il direttore del Museo Malacrino sottolinea: «I Bronzi di Riace simbolo della pace in Ucraina e nel mondo». «Abbiamo deciso di avviare la campagna social con i Bronzi di Riace che esprimono, in tutto il pianeta, il valore identitario della Calabria - commenta il Direttore Carmelo Malacrino. Possano le due statue assumere, nel cinquantesimo anno dalla loro scoperta, il valore di simboli della pace e dell'unione tra i popoli. Quanto sta accadendo in questi giorni in Ucraina ci lascia sgomenti - aggiunge Malacrino. Oggi più che mai siamo qui per ribadire che l'umanità non ha bisogno di guerre. Ci auguriamo che le tristi immagini che i media ci stanno sottoponendo in queste ore, possano essere sostituite da quelle della speranza. Il Museo e i reperti d'arte che custodisce, possano, attraverso la bellezza, ricordarci sempre i valori dell'unità e della fratellan-



I Bronzi contro la guerra nella campagna del MarRc

za». Nei prossimi giorni sulle pagine social sarà possibile ammirare i reperti più celebri delle collezioni del Museo con l'invito, già proposto dal Ministro Dario Franceschini, a tutti i follower di condividere i post, i feed e i tweet con gli hashtag ufficiali della campagna non solo in lingua italiana, ma anche in inglese: #CultureUnitesTheWorld e #Museumagainstwar. L'iniziativa, in queste ore, ha già coinvolto non solo i musei, ma anche le biblioteche, gli archivi e istituti culturali statali. Molti, tra questi, hanno deciso di illuminare le facciate o gli edifici simbolici con i colori blu e giallo della bandiera ucraina. Un esempio su tutti, nella Capitale, il Colosseo.