



*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

**MArRC**

UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

## **IL MArRC PARTECIPA ALLA CAMPAGNA NAZIONALE #IORESTOACASA**

### **Sospesa la promozione del MiBACT “Io vado al Museo”**

**Il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria partecipa** sui canali social con il MiBACT **alla campagna di solidarietà nazionale #iorestoacasa** promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con il Ministero della Salute e la Protezione Civile, per favorire comportamenti di responsabilità collettiva nel rispetto delle limitazioni degli spostamenti delle persone fisiche, previste nei decreti governativi per la gestione e il contrasto della pandemia da Covid-19 (cosiddetto Coronavirus). Sono consentiti, infatti, soltanto per motivi urgenti e indifferibili, giustificati con auto-certificazione.

Il MArRC ha aderito anche alla **maratona web con l’hashtag #Italiachiamò** (“L’Italia chiamò”) per l’intera giornata di **venerdì 13 marzo 2020** (dalle ore 6.00 alle 24.00), pubblicando post e materiale audio-visivo sulla nuova pagina Facebook istituzionale @museoarcheologicoreggiocalabria ([https://www.facebook.com/museoarcheologicoreggiocalabria/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/museoarcheologicoreggiocalabria/?modal=admin_todo_tour)), che è in attesa di essere unificata con l’account certificato @MuseoArcheologicoRC, conosciuto dal pubblico e operativo da cinque anni (fino a dicembre 2019).

Sono pubblicati i contributi degli “amici” del Museo e della cultura calabrese e mediterranea: il personale e i collaboratori del MArRC, esperti e partner per il programma valorizzazione del patrimonio culturale museale e regionale.

I contributi del MArRC e degli altri istituti culturali statali al *live stream* solidale, coordinato dall’Ufficio Stampa del MiBACT, diretto da Mattia Morandi, saranno ospitati sul canale Youtube dedicato, insieme agli interventi di giornalisti, artisti e protagonisti della cultura italiana e dello spettacolo, per promuovere comportamenti corretti per il contenimento della diffusione del contagio da Coronavirus sul territorio nazionale.

Il MArRC partecipa alla campagna #iorestoacasa anche **sul sito web istituzionale**, all’indirizzo [www.museoarcheologicoreggiocalabria.it](http://www.museoarcheologicoreggiocalabria.it), dove viene inaugurata la **nuova rubrica “Percorsi tematici”**, per offrire un servizio di approfondimento sui tanti argomenti collegati alla ricca collezione museale, sui quattro livelli espositivi, dalla Preistoria alla tarda Età Romana, secondo una metodologia enciclopedica.

Il Museo, che è considerato la “casa” della memoria comune dei calabresi e dei reggini e, allo stesso tempo, la “piazzetta” in cui ritrovarsi per progettare insieme il futuro, attingendo alla saggezza degli antichi e della tradizione culturale, in questa fase di emergenza sanitaria, “entra” nelle abitazioni dei



*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

cittadini, per un servizio di cultura, che è il “termometro” della salute di una comunità e insieme la “medicina” per i mali dell’ignoranza e del pregiudizio.

Il MiBACT ha comunicato la **sospensione della promozione “Io vado al museo”** (#iovadoalmuseo) per trenta giornate nell’anno solare a ingresso gratuito nei musei statali.

**Il MARC, come gli altri musei e luoghi della cultura, resta chiuso al pubblico fino al 3 aprile p.v.** (salvo diverse disposizioni normative), in applicazione dei decreti governativi per l’emergenza epidemiologica.

Responsabile Ufficio Stampa, Comunicazione e Promozione: Emanuela Bambara, [man-rc.ufficiostampa@beniculturali.it](mailto:man-rc.ufficiostampa@beniculturali.it), [emanuela.bambara@beniculturali.it](mailto:emanuela.bambara@beniculturali.it) ; tel. 0965.617612 int. 219; cell. 347.6401396. [www.museoarcheologicoreggiocalabria.it](http://www.museoarcheologicoreggiocalabria.it)

Reggio Calabria, 17 marzo 2020