



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA



UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

AL MArRC, WORKSHOP SU MAGNA GRAECIA OPEN DATA

Giovedì 9 maggio, mattina e pomeriggio, due incontri con lo studioso Fabien Bièvre-Perrin

Venerdì 10 maggio, ore 11.00, conferenza stampa-evento “Wine and Travel Italy, Calabria”

Boom di presenze al Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, **domenica 5 maggio**, ad ingresso gratuito per tutti. I **visitatori sono stati oltre 5mila**, confermando il successo dell’iniziativa promozionale #iovadoalmuseo, voluta dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali Alberto Bonisoli. «Sono risultati straordinari, che ci gratificano e ci stimolano a impegnarci sempre più per un’offerta di qualità», commenta il direttore **Carmelo Malacrino**.

Il MArRC è impegnato sulle frontiere della ricerca e dell’innovazione tecnologica per la valorizzazione del patrimonio archeologico museale e per la promozione della conoscenza dei beni culturali calabresi, anche in collaborazione con specialisti italiani e stranieri. In questa prospettiva, l’offerta culturale per i visitatori del MArRC si arricchisce degli eventi in calendario per domani, giovedì 9 maggio, mattina e pomeriggio, e per venerdì 10.

Giovedì 9 maggio, dalle ore 10.00 alle 13.00, lo studioso Fabien Bièvre-Perrin, ricercatore di Storia e archeologia del mondo antico all’Università di Marsiglia, terrà un **workshop** formativo su **“WikiCommons: come caricare e usare immagini in Open Data”**.

Nell’ambito del programma “Magna Graecia Open Data”, lo storico esperto in nuove tecnologie spiegherà come caricare, condividere e diffondere fotografie sul web, nel rispetto della normativa vigente, che consente la libera riproduzione e divulgazione di immagini dei beni culturali per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa e senza scopo di lucro (cfr. Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, art. 108). «La diffusione della conoscenza del patrimonio culturale e archeologico attraverso la condivisione di immagini sul web è uno strumento di valorizzazione strategico in questo tempo», afferma Bièvre-Perrin. «Si crea, così, un circolo virtuoso tra “addetti ai lavori” e amatori, che aiuta il progresso della ricerca e migliora le possibilità di fruizione da parte del pubblico più ampio».

Nel pomeriggio, a partire dalle **ore 18.00**, Fabien Bièvre-Perrin terrà una conferenza sul tema del suo progetto di ricerca accademica **“Usi dell’antichità greca in Italia”**, con un focus sulle ricadute politiche della memoria storica-archeologica, in particolare a Reggio Calabria e Taranto. «L’ipotesi da cui muove il mio progetto di ricerca postdottorale è che – spiega lo studioso – in Calabria, la storia antica e l’archeologia siano strettamente collegate alla tradizione classica e ai suoi valori in una prospettiva europeista».



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

«Il progetto culturale del MArRC dà grande importanza alla ricerca e all'utilizzo delle nuove tecnologie per la promozione del patrimonio archeologico museale e dell'identità calabrese», dichiara il direttore **Malacrino**. «Grazie alla collaborazione con specialisti italiani e stranieri possiamo offrire ai nostri visitatori un servizio per la cultura completo e approfondito in diversi percorsi del sapere».

Venerdì 10 maggio, dalle ore 11.00 alle 13.00, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada e la Regione Calabria, si terrà l'incontro di presentazione del progetto di promozione turistica **“Wine and Travel Italy presents: Calabria”**, per la valorizzazione del *brand* Calabria e del Museo Archeologico Nazionale di Reggio, anche attraverso la conoscenza delle tradizioni enogastronomiche locali quali elementi inscindibili dell'identità del territorio. Tra gli ospiti in scaletta, anche il noto scrittore-sommelier Jacques Orhon.

«Il progetto è di sostenere l'accesso al mercato del Quebec, tra i più importanti a livello mondiale, di aziende calabresi produttrici di vino selezionate», spiega **Ruggiera Sarcina**, direttrice per l'Italia della Camera di Commercio Italiana in Canada. «Vogliamo promuovere il binomio “prodotto-territorio”, per far conoscere il *made in Calabria* in rapporto all'identità culturale di cui è espressione, e quindi, in riferimento a Enotria, alla Magna Grecia. In questo progetto, che propone la Calabria come nuova destinazione dell'eno-turismo di qualità, il Museo sarà accreditato come una tappa fondamentale, da cui partire alla scoperta della regione».

«Il Museo si conferma un laboratorio di ricerca e di relazioni internazionali per lo sviluppo non soltanto culturale di tutta la Regione», commenta **Malacrino**. «Il legame con il cibo e con il vino si mantiene nel corso dei secoli come una componente importante della nostra identità culturale, come testimoniano anche preziosi reperti esposti al MArRC, nella collezione permanente e nei numerosi e variegati percorsi espositivi temporanei».

Responsabile Ufficio Stampa: Emanuela Bambara, man-rc.ufficiostampa@beniculturali.it,
emanuela.bambara@beniculturali.it ; tel. 0965.617612/613988 int.219; cell. 347.6401396.
www.museoarcheologicoreggiocalabria.it

Reggio Calabria, 8 maggio 2019